



*Behoud en ontwikkeling van deze plek met een  
magneetfunctie voor de regio*



2019

# JAAKVERSLAG



## INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	4
Museum BroekerVeiling in 2019:	
& activiteiten	6
& duurzaamheid	10
& mensenwerk	12
& bezoekers	14
& gezonde voeding	18
& water	20
Balans	22
Baten en Lasten	23
Nawoord Raad van Toezicht	24



## SAMENWERKEN AAN BEHOUD DOOR ONTWIKKELING

Meer dan 52.000 bezoekers maakten kennis met het cultureel erfgoed van de regio Langedijk en leerden meer over het verbouwen en verkopen van groenten in vroeger tijden. Museum BroekerVeiling kan terugkijken op een succesvol 2019 en staat er financieel opnieuw weer gezond voor. Ik ben trots op de kleine groep gemotiveerde medewerkers en ruim 185 betrokken vrijwilligers die dit allemaal mogelijk maken en bezoekers een unieke beleving bezorgen.

### Nieuw elan

Met de ervaringen van de afgelopen jaren en de veelal positieve feedback van bezoekers is er in 2019 een start gemaakt met een visie en plan voor de toekomst van het museum en haar relevantie voor bezoekers en de lokale gemeenschap. Met een vernieuwde Raad van Toezicht is er nieuw elan ontstaan om met Museum BroekerVeiling nu en in de toekomst aantrekkelijk en van waarde te zijn. In onze maatschappij zien we het belang van gezond eten en kennis over hoe ons eten wordt geproduceerd toenemen. Zo streeft onze minister van Landbouw naar meer kringlooplandbouw en meer duurzame lokale ketens in balans met de natuur. Deze ontwikkelingen denken wij te kunnen verbinden met de historie van het gebied en de collectie (zowel materieel als immaterieel) van het museum. Zo kunnen we verleden, heden en toekomst verbinden en bezoekers laten zien hoe onze groente werd en wordt geproduceerd.

### Oosterdelgebied

In 2022 gaan de gemeenten Langedijk en Heerhugowaard samen verder als de gemeente Dijk en Waard. In het hart van deze fusiegemeente ligt het unieke Oosterdelgebied en ons cultuurhistorische museum. We onderzoeken hoe Museum BroekerVeiling in het licht van hiervoor genoemde visie Langedijk en Heerhugowaard kan verbinden en een essentiële, verenigende, informatieve en inspirerende magneet-functie in het cultuurlandschap blijft vervullen.

### Samenwerking

Om deze doelen te realiseren is samenwerking noodzakelijk. Museum BroekerVeiling is een zelfstandig en relatief financieel gezonde organisatie, maar overleeft al jaren zonder duurzame bijdrage voor behoud van het materiele en immateriële erfgoed binnen de collectie. Onze doelen en ambities kunnen niet gerealiseerd worden uit de opbrengsten van bezoekers. De succesvolle samenwerking met de gemeente Langedijk om de verduurzaming van het vastgoed te versnellen en de rondvaartboot te elektriseren versterkt het vertrouwen dat we samen met partners meer kunnen bereiken.

### Gemeenschappelijke waarde

Ik nodig overheid en bedrijfsleven dan ook uit om samen met ons te verkennen hoe we meer gemeenschappelijke waarde kunnen creëren en onze historie kunnen koesteren en een aantrekkelijk podium kunnen blijven. Graag stap ik met u samen in een elektrisch schuitje om dit verder te bespreken.

**Ron Karels**  
Directeur



### Blik terug en vooruit

Museum BroekerVeiling is de oudste doorvaargroenteveiling ter wereld. Op deze historische plek in Broek op Langedijk is in 1887 het veilen bij afslag ontstaan. Hoewel de vele andere veilingen in de regio zijn verdwenen, wordt dit systeem tegenwoordig bij alle grote veilingen in de wereld nog toegepast. De herinnering wordt levend gehouden door het historische veilinggebouw en de markante lighallen die boven het water zijn gebouwd. Maar het gaat in het museum om meer dan de herinneringen alleen. We zijn ook op de toekomst gericht. Natuurlijk blikken we in dit jaarverslag terug, maar we kijken vooral ook vooruit.

## & ACTIVITEITEN

### Slootjesdag in samenwerking met het IVN

“Zoek de grote spinnende watertor, ontdek wie er in de zomer op het water kan schaatsen en probeer de snelste zwemmers van de sloot te vangen”: op zaterdag 15 juni konden kinderen tijdens de IVN Slootjesdagen onder begeleiding van vrijwilligers van het IVN op avontuur langs de waterkant bij Museum BroekerVeiling.

Met de Slootjesdagen wil het Instituut voor Natuur- en milieubeschermingseducatie (IVN) samen met Stichting Veldzorg het waterbewustzijn van kinderen en (groot)ouders vergroten. Slootjes zijn belangrijk voor zowel watermanagement als de biodiversiteit in Nederland. Kinderen en volwassenen worden zo op een laagdrempelige manier geprikkeld om het leven in de sloot te gaan ontdekken.



### Plus Wandel4dagse Alkmaar

Sinds de eerste editie van de Plus Wandel4dagse lopen de deelnemers van alle afstanden op één van de dagen 'de BroekerVeilingRoute', die dwars door het museum voert. In juni 2019 waren dat er bijna 6.000. Als museum zijn wij niet alleen vereerd hieraan te mogen deelnemen, het biedt ons ook een kans om mensen die ons museum anders wellicht niet zouden bezoeken, toch de sfeer te laten proeven en iets van ons aanbod te laten zien.



### Meer evenementen

Het hierbovengenoemde geldt ook voor evenementen als de Hengelbeurs, de Fietsvierdaagse, de MoxCon spellenconventie en het Pakhuis van Sinterklaas. Een overzicht van alle evenementen in 2019 is te vinden op de volgende pagina's.

### Klim- en klauterroute

In de zomer van 2019 openden wij de klim- en klauterroute over het buiten- en binnenterrein van het museum. Lekker spelen en ravotten; net als vroeger met de handen in de prut en de kloet in het water. Deze extra attractie werd bedacht om het museum aantrekkelijker te maken voor jongere kinderen. Hiermee beogen we ons imago van superKOOL museum voor het hele gezin te versterken.



### Aanwinsten in 2019

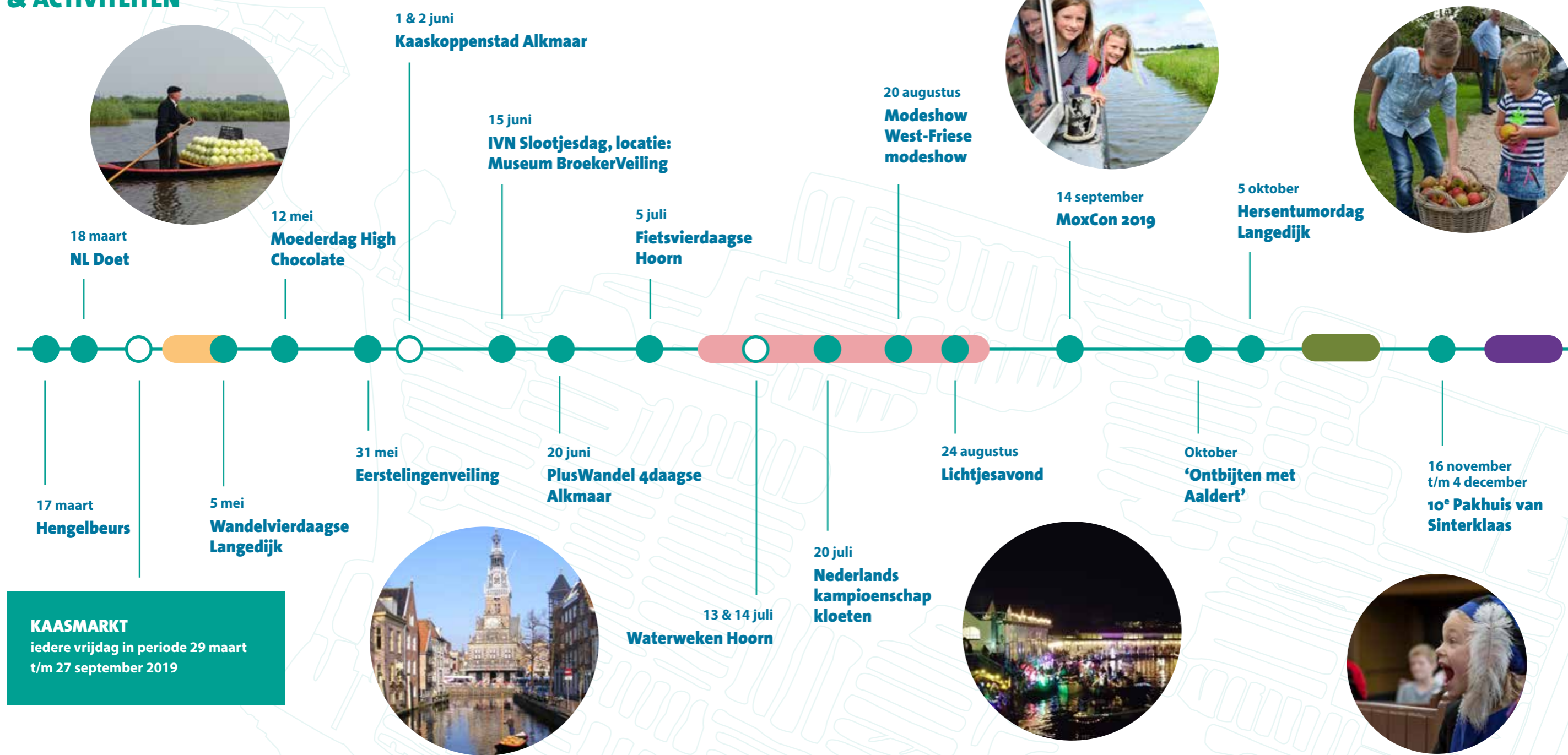
Ook in 2019 werd de collectie van het museum uitgebreid met schenkingen van derden. Zo schonk H. Haverkamp een miniatuur 'Skuitje' (daterend uit circa 1960), J. Bergsma een bijl, C. Mantel een kloet en P. de Nijs een zuurkoolvat van de firma De Nijs. Daarnaast werden er in 2019 nog twee soorten fust en een tuindersbord gedoneerd. We zijn blij met de aangeboden materialen, waarmee onze collectie weer een stukje completer is geworden.



### Rijke en diverse collectie

Toevoegingen als deze laten ons zien hoe rijk en divers de collectie is en kan zijn. Het versterkt ons denken over hoe we met onze collectie meer kunnen doen en relevant kunnen zijn voor bezoekers en andere stakeholders.

## & ACTIVITEITEN



**Evenementen**  
Of het nu evenementen zijn die door het museum zelf zijn georganiseerd of door derden waar het museum de faciliteiten voor biedt: ook hiermee laten we zien dat Museum BroekerVeiling een toffe plek is met een magneetfunctie voor de regio.

**Deelname aan regionale evenementen**  
Door deelname aan regionale evenementen, maakt Museum BroekerVeiling regionale verbinding en de rijke geschiedenis van Noord-Holland. Vrijwilligers in traditionele klederdracht laten zien hoe de aanvoer van groente en kaas over het water in vroeger tijden ging.

**Vrolijke Voorjaarsdagen**  
20 april t/m 5 mei 2019

**Zonnige Zomerdagen**  
6 juli t/m 25 augustus 2019

**Heerlijke Herfstdagen**  
19 t/m 27 oktober 2019

**Warme Winterdagen**  
27 december 2019 t/m 5 januari 2020

**Seizoensfeesten**  
In Museum BroekerVeiling is ieder jaargetijde anders. Dat maakt het museum het hele jaar door aantrekkelijk voor bezoekers. De tuinders die vroeger hun groenten kweekten op de akkers waren afhankelijk van de seizoenen, volgden de groeycyclus van de groenten. In de winter deed je andere dingen dan in de zomer. Om bezoekers een gevarieerde beleving te bieden, kiezen wij ervoor om de seizoenen centraal te stellen, net als vroeger.

## & DUURZAAMHEID

### Zonnepanelen en LED-verlichting

In september 2019 zijn er 176 zonnepanelen geplaatst op het dak van gebouw de Toekomst. Om dit te financieren werd er door middel van crowdfunding in 8 dagen €50.000,- opgehaald. Daarnaast vervingen vrijwilligers de verlichting in gebouw de Toekomst en de Lighallen door energiebesparende LED-verlichting. Het college van Langedijk zegde een bedrag van € 250.000,- euro toe als bijdrage in de realisatie van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Door deze maatregelen beogen wij zoveel als mogelijk in onze eigen energiebehoefte te voorzien.

### Eerste elektrische akkerschuit

Museum BroekerVeiling streeft ernaar om haar bezoekers maximaal te laten genieten van cultuur en natuur. Om die reden werd tien jaar geleden, in eigen beheer, het eerste elektrische verhuurschuitje gebouwd. Dit jaar werd het achtste fluisterbootje in gebruik genomen. De provincie Noord-Holland nam in 2018 het sloepen-netwerk in gebruik, een netwerk van vaarroutes door de provincie. De beheerder van het museum bouwde samen met vrijwilligers en stagiaires de eerste 12-persoons elektrische akkerschuit om bezoekers zelf het buitengebied te laten verkennen. We onderzoeken nu of een route via andere musea mogelijk is.

### Ondertekening Terra Technica Convenant

Museumdirecteur Ron Karels en Petra Bijvoet, projectmanager TerraTechnica ondertekenden in 2019 een convenant om zich in te zetten voor een duurzame samenwerking op het gebied van onderwijs, onderzoek en innovatie in duurzame energie technologie.

### Blik vooruit

Een belangrijk onderdeel van de missie van Museum BroekerVeiling is gericht op het behoud en onderhoud van het culturele erfgoed. Tegelijkertijd denken we na over onze relevantie in de toekomst en manieren waarop we het erfgoed zo goed mogelijk kunnen inzetten voor de andere onderdelen van onze missie. De duurzame maatregelen die in 2019 zijn genomen, zijn niet alleen goed voor het milieu, maar leveren ook kostenvoordelen op. De besparingen kunnen we goed gebruiken voor investeringen die het museum meer toekomstbestendig of aantrekkelijk maken. Denk aan de uitdaging om de lighal beter te gebruiken en lichter te maken en tegelijk recht te blijven doen aan het monumentale karakter.



## & MENSENWERK

**Museum BroekerVeiling werkt zoals zoveel andere musea met een groep vrijwilligers. Als museum mogen wij ons gelukkig prijzen met een groep van bijna 200 vrijwilligers die zich op verschillende wijzen en gebieden inzetten voor het behoud van het museum. Binnen het museum zijn de vrijwilligers opgedeeld in groepen zoals bijvoorbeeld de schilders, de tuinders, de rondleiders, dierenverzorgers en educatief medewerkers. Ook werken wij samen met de vrijwilligers van Stichting Behoud Westfries Kostuum. De groep is divers en inclusief – iets waar wij als museum erg trots op zijn.**

### In 2019 door vrijwilligers gerealiseerd

- Bescherming gewassen**  
 Op het museumterrein verbouwen de tuinmannen groenten die na de oogst worden geveild. Een prachtig gezicht voor onze bezoekers, maar helaas ook een verleiding voor de vele vogels die ons museumterrein bezoeken. Om dit tegen te gaan is er in 2019 om de akkers een houten framework gebouwd waarover netten zijn gespannen.
- Nieuwe hokken**  
 Door de timmerploeg zijn nieuwe hokken voor de inwoners van de diereneilandjes gerealiseerd.
- Onderhoud speeltoestellen**  
 Zowel het varende erfgoed de Damschuit als de verschillende speeltoestellen die aanwezig zijn op het museumterrein zijn door de schilderploeg in de verf gezet.

### Inclusive museums

Museum BroekerVeiling participeert in een tweejarig studieproject dat zich beweegt op het raakvlak van vrijwilligerswerk, educatie in cultureel erfgoed en kansen op de arbeidsmarkt. Aan dit project zijn naast museum BroekerVeiling diverse partijen verbonden: Musea in Finland en Polen, een opleidingsinstituut voor volwassenen-educatie in Spanje en een historisch genootschap in België.

Het einddoel is mensen met minder kansen in de samenleving, laat staan op de arbeidsmarkt, via vrijwilligerswerk in musea, meer mogelijkheden te bieden op ontwikkeling en tegelijkertijd de educatie van cultureel erfgoed te verbeteren.



### ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Ik vond de rondvaart heel erg leuk! Je kwam langs allemaal eilandjes. Het veilen was super interessant. Ik weet nu hoe ze vroeger dat deden. Echt een aanrader dus!”

### Vaste medewerkers en nieuw gezicht

Naast vrijwilligers werkt er ook een kleine groep vaste medewerkers in het museum. Medewerkers zoals de veilingmeester, de schipper, maar ook de receptionisten, horecamedewerkers zijn nodig om de kern van museumwerkzaamheden te kunnen waarborgen. Naast de medewerkers om het museum operationeel goed te draaien hebben we in 2019 ook besloten meer te gaan werken aan (en vervolgens investeren in) onze collectie en de manier waarop we dit toegankelijk maken.

In november 2019 hebben we Aniek Bakker als conservator aan het team toegevoegd. Aniek heeft zich enthousiast op haar werkzaamheden gestort en wij verwachten dat ze een uitstekende aanvulling zal zijn op het team. Wij zien haar aanstelling als een van de eerste stappen richting het museum dat we over enkele jaren willen zijn.

### Blik vooruit

Een team dat bestaat uit een combinatie van vaste medewerkers en vrijwilligers is onmisbaar voor een museum als het onze. De verhouding tussen vast en vrijwillig zouden we in de toekomst graag optimaliseren. Dat biedt kansen voor medewerkers om zich te specialiseren, professionaliseren en vooruitgang te realiseren, in plaats van de huidige focus op instandhouding.



Eens per jaar zetten wij onze vrijwilligers in het zonnetje en organiseren we een gezamenlijke activiteit om de onderlinge verbinding te bevorderen. In 2019 organiseerden we een barbecue. Hiervoor mochten wij op 3 juli op een prachtige zonnige dag 120 vrijwilligers verwelkomen op het terras van het museumterrein.

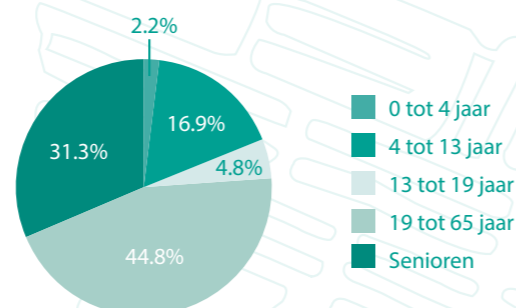
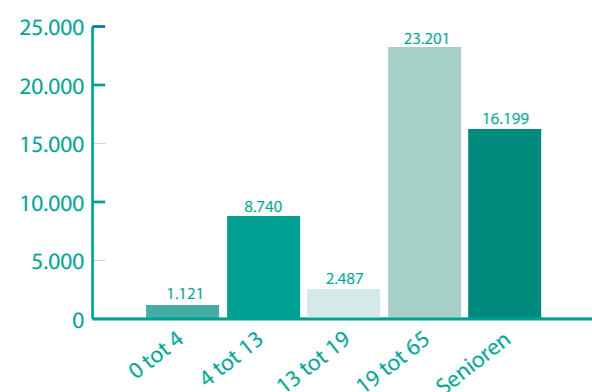


## & BEZOEKERS

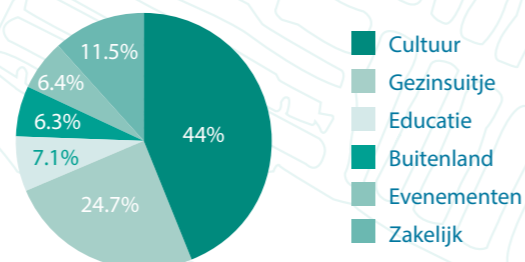
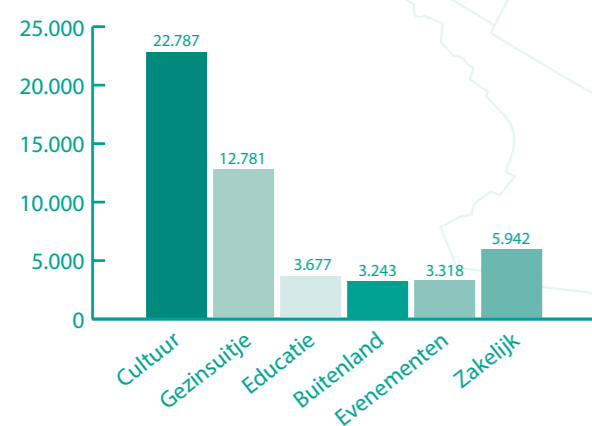


### Totaal aantal bezoekers: 51.748

#### Leeftijd bezoekers



#### Soort bezoek



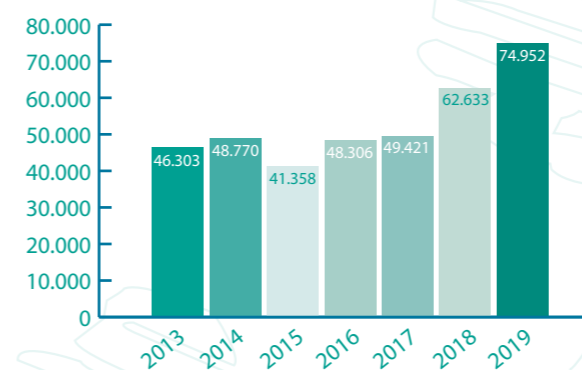
#### ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“In één woord: fantastisch! Wat hebben we genoten (mijn vader en ik) van deze mooie dag op de veiling. En wat een ongelooflijke en fijne service. Chapeau!”

Zoals eerder gezegd kijken wij terug op een prima jaar en met bijna 52.000 bezoekers doen we het beter dan voorgaande jaren. Voor het 5e jaar op rij bezochten meer individuele bezoekers en gezinnen het museum. ‘Een dagje BroekerVeiling’ is een begrip.

Het afgelopen decennium zien we een verschuiving van groepsbezoek naar veel meer individuele bezoekers. Het grootste gedeelte van de bezoekers zijn de cultuurzoekers (55+) en gezinnen met jonge kinderen. Ten opzichte van het totaal trekken wij nog altijd relatief weinig buitenlandse toeristen. De gemiddeld verblijfsduur is ongeveer 4 uur en de waardering is hoog. De rondvaart en de veiling zijn het populairst. Ook steeds meer bedrijven plannen hun bijeenkomst graag op deze unieke historische locatie.

#### Online bezoek toont stijgende lijn



#### ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Leuk, interessant museum. Het wordt op een leuke manier uitgelegd.”

#### ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Zeer de moeite waard. Respect voor onze voorvaders. Ook hier een stukje Nederland ontstaan. Mooi dat dit via het museum kan worden doorgegeven en zo bewaard blijft voor ons en onze kinderen.”





## & BEZOEKERS

### Museum BroekerVeiling @Social media

Zichtbaarheid op social media is in deze tijd onmisbaar. In 2019 hadden wij 1.873 volgers op de Facebookpagina van het museum. Onze volgers op Facebook ontvangen onder andere nieuws over het museum, evenementen en andere interessante zaken. Ook tuintips, recepten en beelden uit het archief van het museum komen regelmatig voorbij. Naast Facebook is het museum ook vertegenwoordigd op Twitter, Instagram, Pinterest en YouTube.

We streven ernaar het aantal volgers uit te breiden. Dit sluit aan bij onze doelstelling om meer kinderen te bereiken en te informeren over het belang van gezonde voeding en de herkomst daarvan. Mogelijk dat we hen zelfs kunnen inspireren om hun eigen groenten te telen.



### Blik vooruit

Het museum is toe aan een nieuw verhaal. Een verhaal waarin wat goed is behouden blijft (rondvaart en veiling) en wat beter kan wordt aangepakt. De exposities zijn aan deze vernieuwing toe en de lighallen hebben heel veel, nu niet gebruikte, museale potentie. De hedendaagse museumbezoeker verwacht tegenwoordig meer van een museum dan alleen een leuk dagje uit. Museum BroekerVeiling is geen standaard museum en dat is wat onze bezoekers juist waarderen. Toch zal het museum nu moeten vernieuwen om in de toekomst te blijven bestaan.



ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Wir haben das Museum in der Sendung „Wunderschön“ gesehen und es hat uns so gut gefallen, dass wir es unbedingt auch mal „live“ sehen wollten. Darum sind wir extra nach Nord-Holland gekommen. Es hat uns super gefallen!! Alles ist so schön gestaltet und sehr informativ. Am schönsten was natürlich die Auktion. Wir waren sehr erfolgreich und konnten 3x zuschlagen.”

ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Via FB over BroekerVeiling gelezen. We hebben veel geleerd en genoten vandaag. De veiling werd heel enthousiast gebracht. De rondvaart was leerzaam. De audiotour was een goede reisleader.”



ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Op stakingsdag met de kinderen naar dit museum, en we hebben ons goed vermaakt. Het loopt goed in elkaar over. Van de veiling door naar het varen, en alles goed begaanbaar met de rolstoel. En wat een enthousiasme van de vrijwilligers, allemaal erg vriendelijk en enthousiast. Zelfs de receptioniste, geweldig”

ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Mooi en interessant museum. Leuk om zelf de beleving van het veilen mee te maken. Super leuk, wij zullen het aanraden.”



## & GEZONDE VOEDING

### Meer groente

In 2019 hebben we de horeca in eigen beheer genomen en zijn we een nieuwe weg ingeslagen. Meer groenten (het liefst van de eigen akkers), minder vlees en alles vers bereid met lokale producten. Waar mogelijk gebruiken we vleesvervangers. Ook proberen we bezoekers ertoe te verleiden te kiezen voor iets gezonds dat ze nog niet kennen. Al het gebak komt uit eigen keuken.



### Lokale en eigen producten

In onze tuin hebben we een tweede eilandakker in gebruik genomen. Ook hierop verbouwen wij groenten voor gebruik in de horeca. Daarnaast krijgen bezoekers de mogelijkheid te zien hoe de vrijwillige tuinders producten verbouwen. Door het seizoen heen organiseren wij, vooral voor kinderen, dagen waarop de groenteakkers een belangrijke rol spelen.



### Blik vooruit

De uitstraling van het huidige restaurant en de museumwinkel past niet bij het huidige aanbod (groener, gezonder en met gebruikmaking van eigen producten van het buitenterrein) en ons streven voor de toekomst. Het restaurant gaat zich nog meer dan nu richten op gezonde voeding, het belang daarvan en de herkomst. Bovendien willen we een duidelijker link maken met de visie van het museum. Ook zien we kansen om een verbinding te maken met educatieve doelstellingen. Niet alleen op het gebied van gezonde voeding, maar bijvoorbeeld ook als het gaat om verspilling: voedsel wordt weggegooid omdat het niet mooi genoeg is of omdat het overaanbod wordt doorgedraaid. Dat moet anders en beter kunnen. Voor 2020 zijn er ideeën voor een 'groentekar' en een 'afvallab'.



### ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“In mijn reis langs alle steden van Nederland is Langedijk ook weer enorm verrassend. Gaaf museum!”



Drankje en lekkers	Koffie of thee	€2,20
	Eenige frisdrank	€2,50
	Gevulde koek	€3,50
	Huiggenmaakt manchoutaan	€3,50
	Huiggenmaakt appeltaart	€3,50
	<small>Met ingrediënten €4,50</small>	
	Belegde broodjes worden geleverd op vloeibrood	€5,00
	Broodje kaas	€6,50
	<small>Afzet als een mousseline receptie</small>	
Lunch	Broodje huiggenmaakt kippen	€6,50
	<small>Afzet als receptie en rode of</small>	
	Broodje lila	€6,50
	<small>Lila die, vermaakt en beleg</small>	
	Broodje geprobeerde groenten	€6,50
	<small>Afzet fruitjes en bessen</small>	
	Quiche met seizoensgroenten	€8,00
	12-uurige	€7,00
	<small>Wisselende lunch bereid met seizoensgroenten</small>	
	<small>geleverd met een broodje brood en een pakje</small>	
	<small>chips, knoflook en zout</small>	
Lunch	Broodje Langedijk	€5,50
	<small>Afzet, gebakken, gebakken, of zwaar en zwaar</small>	
	<small>geleverd op vloeibrood</small>	
	Huiggenmaakt tomatensop	€2,50
	<small>geleverd met brood en bier</small>	
	Sofje met ham en kaas	€3,00
	Patat met saus	€3,00
	Broodje kroket   frikandel   kaassoufflé	€3,00
	Sausjebroodje	€3,00

### ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Super hier! Wir wollten länger bleiben als einen Tag. Tolle Anlage und nette Leute.”

### ERVARINGEN VAN BEZOEKERS IN 2019

“Wat een leuk en mooi museum! Mooie boottocht en veiling was een geweldige ervaring! Genoten van deze middag. Heel erg bedankt!”

## & WATER

**Museum BroekerVeiling zou niet bestaan zonder water, specifiek het waterrijke Rijk der Duizend Eilanden dat eens uit meer dan 15.000 eilandjes bestond. Water maakt een belangrijk deel uit van ons verhaal als museum.**

### WAMU samenwerking

The Global Network of Water Museums (WAMU-NET) is een door UNESCO gesteund programma. Via een netwerk van musea waar water een belangrijke rol speelt, wil WAMU de aandacht vestigen op dit meest waardevolle vloeibare element op aarde.

In 2018 zijn wij lid geworden van dit wereldwijde netwerk van watergerelateerde musea. Na een eerste kennismaking in 2018 op de conferentie Den Bosch, bezochten we in oktober 2019 de conferentie in Valencia. Dit bezoek heeft geleid tot een aantal interessante contacten. Een mogelijk op te richten subnetwerk van Nederlandse en Belgische partners lijkt een goede stap naar internationale oriëntatie.



### Kreeftenplaag

In 2019 kwam er een bijzonder probleem in beeld: de exote Amerikaanse rivierkreeft. Deze diertjes leven in de wateren van en rondom het Rijk der Duizend Eilanden en graven gangen in de waterkanten. Dit veroorzaakt instorting van de kant en daardoor beschadiging van het gebied. Zonder natuurlijke vijanden tieren de kreeften welig, waardoor hun aantal in relatief korte tijd exponentieel is gestegen. Vanwege de aantasting van het gebied vormen de rivierkreeften enerzijds weliswaar een plaag, maar anderzijds zien we ook mogelijkheden. Zo zijn de dieren erg interessant vanuit educatief oogpunt, zoals al bleek tijdens de IVN Slootjesdag. Kinderen maakten toen gebruik van de mogelijkheid de kreeften te bestuderen. Een ander voordeel is dat de kreeftjes goed smaken, waardoor ze wellicht in de toekomst kansen bieden voor gebruik in de restaurantkeuken.



“Verrassend leuk museum. Erg vriendelijke medewerkers die gepassioneerd alles willen vertellen.”

### Verbinding

In 2022 gaan Langedijk en Heerhugowaard samen verder als de gemeente Dijk en Waard. Museum Broekerveiling fungeert als een essentiële, verbindende, informatieve en inspirerende magneetfunctie in het cultuurlandschap.

### Oosterdelgebied

Het unieke Oosterdelgebied is een verbindende factor tussen de nieuwe fusiegemeente en ons cultuurhistorische museum en vormt in feite het hart van onze samenwerking.



### Activiteiten

In 2019 is er een nieuwe activiteit geïntroduceerd om bezoekers nog meer te laten genieten van het water rondom Museum BroekerVeiling: SUP, oftewel ‘Stand Up Paddle’. Deze activiteit wordt uitgevoerd in samenwerking met een gediplomeerd instructeur van ‘Cup of Sup’, die de bezoekers de eerste beginselen bijbrengt, zodat zij ontspannen, kalm en fluisterstil het prachtige Oosterdelgebied kunnen verkennen.



### Zelfvaren.nl

Naast het ‘suppen’, kan het water rond het naastgelegen gebied bij de Noorderplas ook worden verkend per kano of elektrische fluisterschuit. De keuze voor elektrische- en geheel motorloze vaartuigen is bewust genomen om de duurzaamheid in het museum te bevorderen en uiteraard om rekening te houden met omwonenden qua geluids-overlast. Al deze mogelijkheden zijn overzichtelijk bijeengebracht op de website [www.zelfvaren.nl](http://www.zelfvaren.nl).

## JAARREKENING

### 1. BALANS PER 31 DECEMBER 2019

(na resultaatverwerking)

	31-12-2019	€	€	31-12-2018	€	€
<b>ACTIVA</b>						
<b>VASTE ACTIVA</b>						
<b>Materiele vaste activa</b>						
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	5.111			10.202		
Rondvaartboten, fluisterboten en overige boten	59.817			49.950		
Inventaris kantoor, museum en horeca	111.469			23.068		
Vervoermiddelen	1.321			2.372		
			177.718			85.592
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>						
Vorraden	17.725			22.004		
Vorderingen en overlopende activa	124.957			94.868		
Liquide middelen	11.545			125.287		
			154.227			242.159
			<b>331.945</b>			<b>327.751</b>
<b>PASSIVA</b>						
<b>EIGEN VERMOGEN</b>						
Stichtingskapitaal	27			27		
Bestemmingsreserves	209.953			224.528		
Overige reserves	-126.687			-126.536		
			83.293			98.019
<b>LANGLOPENDESCHULDEN</b>			31.800			43.600
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>						
Aflossingsverplichtingen langlopende schulden	31.800			12.875		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	87.901			81.930		
Belastingen en premies sociale verzekeringen	12.752			7.088		
Overige schulden	-			1.657		
Overlopende passiva	84.399			82.582		
			216.852			186.132
			<b>331.945</b>			<b>327.751</b>

### 2. REKENING VAN BATEN EN LASTEN

	2019	€	€	2018	€	€
<b>Baten</b>						
Directe kosten van de baten	777.365			697.973		
	98.681			66.654		
<b>Baten minus directe kosten van de baten</b>			678.684			631.319
<b>Lasten</b>						
Personeelskosten	317.285			291.512		
Afschrijvingen	39.412			34.229		
Overige bedrijfskosten	332.477			384.843		
			689.174			710.584
<b>Saldo baten en lasten</b>			-10.490			-79.265
Financiële baten en lasten			-4.236			55.503
<b>Exploitatiesaldo voor toevoeging bestemmingsreserves</b>			-14.726			-23.762
Toevoeging of onttrekking aan bestemmingsreserves			14.575			-
<b>Exploitatie saldo na toevoeging bestemmingsreserves</b>			-151			-23.762

Van de totale opbrengsten is 2,6% als subsidie en 8,3% als beheervergoeding van de gemeente Langedijk ontvangen.

## VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht is enthousiast over de koers van het museum, die inzet op het vergroten van de relevantie van het museum in de regio Noord-Holland Noord met een vernieuwd thema. Belangrijke aspecten hierbij zijn het leggen van verbinding met de actualiteit; samenwerking met nieuwe partijen en meer mensen on- als offline te bereiken.

### Museum BroekerGroenteVeiling

Wij willen de verbinding met de stakeholders van ons museum en het unieke omliggende gebied versterken en nog beter vormgeven: Museum BroekerGroenteVeiling in het nieuwe en groene hart van de Gemeente Dijk en Waard. En aan mensen van buiten laten zien wat voor moois én unieks hier was, maar vooral ook is.

### Code goed bestuur

De Raad van Toezicht kwam achtmaal bijeen in 2019, om met de directie te vergaderen over de ontwikkelingen van het museum. De Raad heeft ook het eigen functioneren geëvalueerd en dat van de directie. Voor haar toezichthoudende taken kent de Raad een financiële (audit) commissie. De stichting neemt de voor musea geldende code goed bestuur in acht en ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden.

### Afscheid voorzitter Willem Bok

In december 2019 heeft de Raad afscheid genomen van haar voorzitter, Willem Bok. Voor zijn grote inzet en bijdragen is het museum hem veel dank verschuldigd. Met de 'Willem Bok'-brug in onze groentetuin eren wij hem als bruggenbouwer en verbindend leider.

Namens de Raad van Toezicht,  
**Peter Buis**  
voorzitter

### Leden Raad van Toezicht

Peter Buis, voorzitter

Erik Schat, lid (financieel)

Marianne Zeeman, lid (juridische zaken)

Franklin van de Pols, lid (museale zaken)

Mathijs Koper, lid (stakeholders)

Nike Moedersheim, lid (marketing en PR)



